

# ACTEURS DE SANTÉ



**NOUVEAUX MÉDIAS**  
Attention au jeune public

## NOUVEAUX MÉDIAS

# Contrôler Les informations pour le jeune public Gérard Bardy



Dans le cadre de l'Observatoire de l'information santé, Gérard Bardy, journaliste et écrivain, affirme que les nouveaux médias traitant de l'information santé, par des médecins ou des professionnels de santé, sont gages de qualité et de sérieux. Mais des dérives sont possibles notamment par les commentaires apportés par les lecteurs et qui ne sont pas toujours contrôlés. Les répercussions peuvent être très dangereuses surtout auprès d'un public jeune.





Retrouvez toutes les interviews sur [www.observatoiredelinfosante.com](http://www.observatoiredelinfosante.com)

« Le traitement de l'information santé dans les médias grand public est plutôt sérieux ; il n'y a pas de grosses dérives. Mais le traitement de l'information santé dans les nouveaux médias pose plus de nouveaux problèmes. L'information est disséminée dans des publics qui ne sont pas tous préparés. Nous sommes loin du sénior qui achète Pleine Vie pour avoir de l'information sur les séniors. Certaines personnes se rendent sur ces sites et trouvent n'importe quelles informations à n'importe quel moment venant de n'importe quel émetteur. Quelque médecins et professionnels de santé travaillent dans des sites médias leur conférant un gage de sérieux, même si aujourd'hui ils sont de plus en plus environnés par de la publicité, mais il faut bien qu'ils vivent. La dangerosité dans les nouveaux médias vient des commentaires réalisés à partir d'informations sérieuses. Souvent, les lecteurs ont la possibilité de commenter

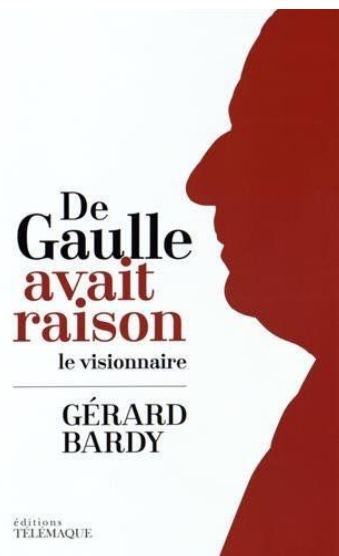
Combien de fois, dans le contexte politique actuel, jaillit ce cri du coeur... Fort de ce besoin impérieux, Gérard Bardy a décidé de passer au crible les mots de de Gaulle, sa pensée, ses écrits sur des sujets fondamentaux qui animent notre société : discrédit de la classe politique, vertige des déficits, rôle central de l'école, technocratie de Bruxelles et abandons de souveraineté, financiarisation de l'économie et précarité des salariés, menace d'un Islam identitaire conquérant... Les analyses du Général sont troublantes de justesse. Plus de quarante-cinq ans après la mort de leur auteur, elles proposent des pistes de réflexion et des clés d'analyse spectaculaires de lucidité et de pertinence pour le citoyen d'aujourd'hui. Le vrai programme politique d'un futur candidat homme d'Etat ?

ce qu'ils ont lu, de se l'approprier et de donner leur expérience personnelle. Les dérives se produisent à ce moment-là avec la publication de choses très grave. Nous avons aussi quelques émetteurs qui n'ont aucun respect de l'éthique et qui diffusent de l'information santé de façon irresponsable.»

#### Un jeune public à préserver

Il faudrait que la Haute Autorité de Santé dispose d'un mini-collège pour veiller, rappeler à l'ordre, voire à faire fermer les sites s'ils deviennent dangereux, notamment ceux concernant le plus jeune public. Une personne adulte atteinte d'un cancer à qui nous faisons une « over promesse » est capable de relativiser, d'interroger son médecin, son oncologue. Si nous donnons des informations fausses à des jeunes, les dégâts peuvent être catastrophiques. J'ai vu parfois passer des informations hallucinantes, notamment à propos du sida ; ces informations diffusées étaient vraiment une incitation à avoir des rapports sexuels non protégés. Ces informations sont lues par des gamins de 12-14 ans sur leurs iPhones ; c'est absolument dangereux. Comme tout dans le multimédia, il y a le meilleur et le pire.»

[VOIR L'INTERVIEW > ICI](#)



#### VOLET PERSO

Gérard Bardy est journaliste et écrivain.

Après avoir débuté comme journaliste stagiaire à l'hebdomadaire Seine-et-Marne-Matin (Groupe Hersant) à Melun, il entre comme reporter au quotidien Paris-Jour (1966 à 1972). Puis il présente les journaux régionaux de l'ORTF à Reims puis Orléans avant de rejoindre l'Agence France-Presse en octobre 1972.

Il y occupe successivement les fonctions de reporter, puis de chef-adjoint des informations générales, puis chef des services « photo » puis enfin celles de « correspondant militaire » avec rang de rédacteur-en-chef adjoint.

Très engagé dans l'action humanitaire, il a mis en œuvre ou soutenu de nombreuses actions en faveur de populations exposées à la pauvreté, notamment en Somalie, au Sénégal, au Niger, au Mali, en Pologne, en Roumanie, etc... Il fut l'un des premiers journalistes à soutenir le combat de Lech Walesa contre la dictature communiste en Pologne, parvenant clandestinement dans les chantiers navals de Gdansk pour réaliser une interview du leader syndicaliste. Quelques années plus tard, après la chute du dictateur roumain Nicolae Ceucescu, avec l'association humanitaire EquiLibre, il porta à la connaissance de l'opinion la présence en Roumanie de dizaines de mouroirs dans lesquels étaient abandonnés des milliers d'enfants.

En collectant des fonds en France, il permit la prise en charge de plusieurs de ces établissements.

Après en avoir été le président dans les années 1990, Gérard Bardy est depuis 2014 le Secrétaire général de l'Union internationale de la Presse Francophone (UPF), section France.

Il a été auditeur de la 39ème session nationale de l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN).

Gérard Bardy est chevalier de la Légion d'honneur et officier du Mérite National.

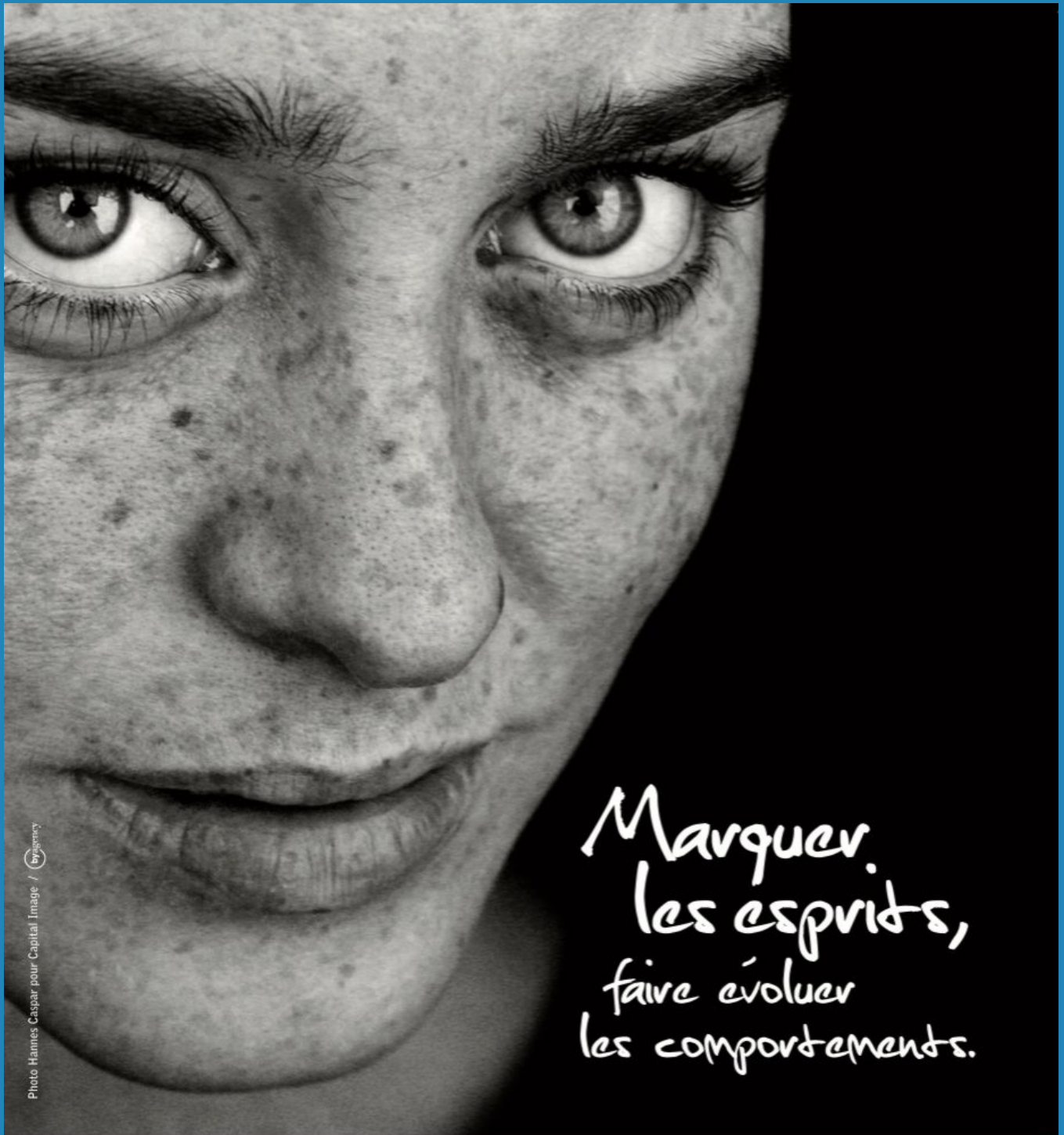


Photo Hannes Caspar pour Capital Image / agency

Marquer.  
les esprits,  
faire évoluer  
les comportements.

CONSEIL EN STRATÉGIE • GESTION DE CRISE • RELATIONS MEDIA • DIGITAL • ÉVÉNEMENTIEL

Capital  
Image  
RELATIONS PUBLICS  
RELATIONS MEDIAS SANTÉ

L'agence de RP santé la plus primée avec 25 prix en 10 ans  
Stéphanie Chevrel & Gaël de Vaumas - 01 45 63 19 00 - [www.capitalimage.net](http://www.capitalimage.net)  
✉ [info@capitalimage.net](mailto:info@capitalimage.net)

 @CapitalImageFr

 [facebook.com/capitalimageFr](https://facebook.com/capitalimageFr)

 [linkedin.com/company/capital-image-paris](https://linkedin.com/company/capital-image-paris)

Le site Acteurs de Santé ©, certifié HON, a été créé en 2010.  
8 millions de visiteurs annuels démontrent l'intérêt des Français pour les questions de santé.

[www.acteursdesante.fr](http://www.acteursdesante.fr)

